

SEP 17 • 18 • 2026

AIFEC

EVENT SUMMIT



Asociación Colombiana de la Industria de Ferias
Congresos, Convenciones y Actividades Afines

“De la experiencia al método”



- Un espacio de conversación honesta donde la industria de ferias, congresos y eventos transforma experiencias complejas en conocimiento útil, decisiones más inteligentes y estándares colectivos más sólidos.
- El evento no gira alrededor del error como protagonista, sino alrededor de la capacidad del sector para convertir situaciones críticas en aprendizaje estructurado, liderazgo operativo y evolución gremial.
- La narrativa central reconoce que la excelencia en eventos no nace de la improvisación ni de la perfección absoluta, sino de la combinación entre planeación rigurosa, inteligencia colectiva y capacidad de adaptación.

Aquí, **compartir experiencias no es una confesión: es un acto de liderazgo gremial.**



Propósito Objetivo General

Fortalecer la profesionalización de la industria de eventos en Iberoamérica mediante la circulación honesta de experiencias, aprendizajes aplicados y metodologías reales que permitan elevar los estándares de planeación, operación, gestión de riesgos y liderazgo sectorial.

Posicionando a AIFEC como el espacio gremial que lidera las conversaciones más relevantes y maduras de la industria ferial y de eventos en Colombia, promoviendo una cultura de mejora continua basada en evidencia, experiencia documentada y construcción colectiva del conocimiento.



- Transformar experiencias complejas de la industria en conocimiento transferible para el sector.
- Generar conversaciones de alto valor entre organizadores, venues, asociaciones, operadores y aliados estratégicos, clientes finales.
- Visibilizar la planeación como el principal activo profesional en la industria de eventos.
- Consolidar una cultura gremial basada en colaboración, generosidad técnica y aprendizaje compartido.
- Crear un repositorio vivo de buenas prácticas, protocolos y criterios de decisión para futuras generaciones del sector.

**“Lo que vivimos. Lo que aprendimos.
Lo que hoy hacemos mejor.”**

El evento plantea que las organizaciones más sólidas no son aquellas que nunca enfrentan dificultades, sino aquellas capaces de convertir la experiencia en criterio y el criterio en evolución colectiva.



Territorio Emocional del Evento

• Honestidad profesional



• Liderazgo bajo presión



• Planeación estratégica



• Inteligencia colectiva



• Legado técnico



• Evolución gremial



• Aprendizaje aplicado

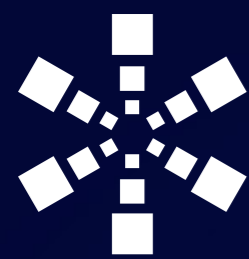


• Confianza entre colegas





Los mejores eventos no solo se producen:
se aprenden



Componentes





1

APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

Conocimiento.
Experiencias reales que acortan conocimiento.
Realidades de los eventos.
Aprendizaje a través de la experiencia.
Aprendizaje desde el error
Casos reales.



2

NETWORKING

Relacionamiento de alto nivel



3

CULTURA Y PROFESIONALIZACIÓN

Cultura de aprendizaje
Profesionalización del sector
Equipos de alto desempeño

5

INNOVACIÓN CON PROPÓSITO

Innovación práctica
Sostenibilidad, tecnología e inteligencia artificial aplicadas (solo si aportan valor real)



4

GESTIÓN Y TOMA DE DECISIONES

Practicidad
Toma de decisiones bajo presión
Evaluación y medición de eventos



El encuentro donde la experiencia real se convierte en conocimiento para la industria de eventos.



08:00 – 08:45

REGISTRO CAFÉ

08:45 – 08:50

AIFEC Events Summit

Un espacio diseñado para conectar visión, experiencia y acción.

Patricia Acosta · Presidente AIFEC

08:50 – 09:00

Presentación de los Conferencistas líderes y visionarios de diferentes países, quienes aportan una mirada global, experiencias transformadoras y nuevas perspectivas para inspirar el futuro de la industria de eventos y ferias en nuestra región.

Juan Fernando Rubio · VP Educación AIFEC

09:00 – 09:45

Raymond Torrentes · Event Management Institute · España
Métodos cualitativos de evaluación

CONFERENCIA
Y PREGUNTAS

09:45 – 10:30

Claire Hayek · Mind Soul Purpose · TEDx · Toronto
Formación de equipos. Alma y Propósitos

CONFERENCIA
Y PREGUNTAS

10:30 – 11:15

Leonardo Aguirre · Relator de Éxitos y Fracasos
El poder de las historias

CONFERENCIA
Y PREGUNTAS

11:15 – 11:30

CAFÉ

11:30 – 12:15

Eli Gorin CEO Americas · ATS Group / FHT Global
Gestión de reuniones internacionales y riesgos

CONFERENCIA
Y PREGUNTAS

12:15 – 13:00

Ana Vidal CEO · Cien Pies Producciones
Consejos para crecer

CONFERENCIA
Y PREGUNTAS

13:00 – 14:30

ALMUERZO NETWORKING

TARDE

14:30 – 16:00

PANEL ESTRATÉGICO – 90 minutos

Experiencias vividas. Lo que aprendimos. Lo que hoy hacemos mejor.

La realidad detrás del evento perfecto

Lo que cambió para siempre en la forma de hacer eventos

La confianza como activo estratégico

Lo que hoy hacemos mejor

Venue / Recinto

Visión desde la infraestructura, operación, experiencia y sostenibilidad del evento.

Aliado Estratégico

Producción, tecnología, montaje, logística, audiovisual, experiencia, marketing o innovación.

Visión desde la adaptabilidad, solución de crisis y evolución de servicios.

OPC / Organizador Profesional de Congresos

Visión desde la gestión integral, toma de decisiones y relación entre stakeholders.

Cliente / Marca / Asociación

Visión desde expectativas, retorno, reputación, experiencia y resultados del evento.

17:00

Traslado a Evento Social

18:00 – 20:00

Coctel Terraza · Reconocimientos

08:30 – 09:30 **DESAYUNO NETWORKING**
Event Management Institute · España
Métodos cualitativos de evaluación

09:30 – 11:30 **RONDA DE RELACIONAMIENTO Y NEGOCIOS**
Esta sesión es especialmente relevante para los profesionales
en etapas de consolidación o expansión a con ejecución impecable.

11:30 – 12:00 **CIERRE**
Manifiesto AIFEC



RAYMOND TORRENTES nos introduce al debate más urgente del sector: la medición como responsabilidad profesional.

A través de métodos cualitativos aplicados a la evaluación de eventos, propone un marco que va más allá de los indicadores numéricos tradicionales. Su tesis central es provocadora y necesaria: cuando un evento no se mide con rigor, el fracaso simplemente se camufla de éxito.

Esta conferencia establece el marco conceptual sobre el que se construirá el resto de la jornada, conectando directamente con los debates sobre ROI, ROE y la responsabilidad de los profesionales ante sus clientes y comunidades.

Event Management Institute · España Event Management Institute · España



CLAIRE HAYEK conecta la neurociencia aplicada con el liderazgo consciente y la construcción de equipos de alto rendimiento.

Desde su metodología Mind Soul Purpose, Claire aborda cómo el cerebro humano responde a los entornos de trabajo, cómo se construye confianza colectiva y cómo los eventos pueden ser catalizadores de transformación genuina en los equipos.

Su enfoque integra ciencia, propósito y conexión emocional — tres dimensiones que raramente se trabajan juntas en el mundo corporativo y que, combinadas, producen resultados extraordinarios en la cohesión y el rendimiento de los grupos.

Mind Soul Purpose · TEDx · Toronto



LEONARDO AGUIRRE nos recuerda que detrás de cada proyecto — exitoso o no — hay una historia que merece ser contada con honestidad.

En esta intervención explora cómo el storytelling bien aplicado transforma la comunicación profesional: no como recurso de marketing, sino como herramienta de aprendizaje, liderazgo y construcción de identidad.

Los fracasos, cuando se narran con integridad, se convierten en el activo más poderoso de cualquier organización. Esta sesión invita a los profesionales del sector a repensar cómo documentan y comparten sus experiencias — y qué historia quieren que defina su trayectoria.

Relator de Éxitos y Fracasos



ELI GORIN aporta la perspectiva de quien opera en los mercados más exigentes del mundo MICE desde una posición de liderazgo regional.

Su sesión aborda la complejidad creciente de la gestión de reuniones internacionales: desde la logística multi destino hasta la identificación y mitigación de riesgos operativos, reputacionales y de seguridad.

En un contexto global donde la incertidumbre se ha convertido en la norma, la gestión de riesgos deja de ser una función auxiliar para convertirse en una competencia estratégica central. Esta sesión entrega herramientas concretas para los profesionales que operan o aspiran a operar a escala regional e internacional.

CEO Americas · ATS Group / FHT Global



ANA VIDAL cierra la sesión de conferencias con una mirada directa al desarrollo de las empresas y los profesionales del sector.

Desde su experiencia al frente de Cien Pies Producciones, comparte las lecciones aprendidas en el camino del crecimiento: qué decisiones, y para quienes buscan modelos de referencia que combinen visión estratégica aceleran el desarrollo, qué errores frenan el potencial y cuáles son los principios que sostienen una empresa creativa y sostenible en el tiempo.

CEO · Cien Pies Producciones

Mientras muchos encuentros hablan de tendencias, tecnología o inspiración, este evento habla de criterio profesional.



● Su valor no está en mostrar perfección, sino madurez sectorial.

● Y eso convierte a **AIFEC** en un referente intelectual y técnico de la industria.