



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO

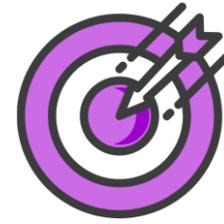
CANALES MICE - Industria de Reuniones & Eventos

Instituto Distrital de Turismo - IDT


BOGOTÁ

MICE – IDT:

Impulsar **1 programa de captación y organización de congresos, convenciones, reuniones, viajes de incentivo y grandes eventos.**



**Captar 10 eventos
2020 - 2023**

Recuperación y reactivación del sector turismo en Bogotá

OBJETO:

MODELO: COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA: + eventos para Bogotá

- Impulsar, promover y desarrollar el turismo de Reuniones en Bogotá.
- Continuidad al esfuerzo interinstitucional e integración del IDT.
- Fortalecimiento del ecosistema de la ciudad.
- Reforzar la capacidad promotora efectiva.
- Movilización de actores/aliados.

ALIADOS REGIONALES



ALIADOS NACIONALES SECTOR PÚBLICO



ALIADOS NACIONALES SECTOR PRIVADO



ALIADOS



ALCALDÍAS LOCALES

- Antonio Nariño
- **Barrios Unidos**
- Bosa
- **Chapinero**
- Ciudad Bolívar
- **Engativa**
- Fontibon
- Kenedy
- **Candelaria**
- Los Mártires
- Puente Aranda
- Rafael Uribe Uribe
- San Cristóbal
- Santafé
- Suba
- Sumapaz
- **Teusaquillo**
- Tunjuelito
- **Usaquén**
- Usme

ENTIDADES DISTRITALES

- Secretaría de Desarrollo Económico
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
- Secretaría de Gobierno
- Secretaría de Salud
- Secretaria de Ambiente
- Secretaria de Movilidad
- Secretaria de Educación del Distrito
- Secretaria de Planeación
- Secretaria de Seguridad, Convivencia y Justicia
- Secretaria Distrital de Hábitat
- Instituto Distrital de las Artes
- Jardín Botánico de Bogotá
- Instituto para la Economía Social
- Instituto Distrital de Patrimonio Cultural
- Policía Metropolitana de Bogotá
- UAE Cuerpo Oficial Bomberos de Bogotá

ALIADOS ACADÉMICOS



OBJETIVOS:

- Fomentar la actividad y flujo turístico por reuniones tipo MICE.
- Marca y reputación.
- Contribuir a la reactivación, **más impacto económico y social.**

Destino **sostenible**, de Reuniones y **eventos responsables y seguros!**

Bogotá, epicentro de Reuniones & Eventos en Colombia y Latam

1 CAPTACIÓN DE
EVENTOS

2 APOYO EVENTOS

ALCANCE DE LA CAPTACIÓN EVENTOS:

- **Eventos profesionales, MIX target.**
- Segmentos: **Asociativo- Corporativo – SMERF.**
- Participación de al menos un **20% de asistentes** de **fuera de Bogotá.**
- **Desde 10 hasta 5.000 o +** participantes.
- Versiones de reuniones: **3ra en adelante.**
- Duración prom. **2 noches/3 días**
- Perfil de visitante: **Medio-alto, alto.**
- Frecuencia: **Anual y bienal** principalmente.
- Eventos que por su misma dinámica generen un mayor **gasto** en la ciudad.



América



ESTADOS UNIDOS



MÉXICO



COSTA RICA



PANAMÁ



REPÚBLICA DOMINICANA



ECUADOR



PERÚ



BRASIL



ARGENTINA



CHILE

Europa



ESPAÑA



FRANCIA



ALEMANIA



REINO UNIDO

Colombia

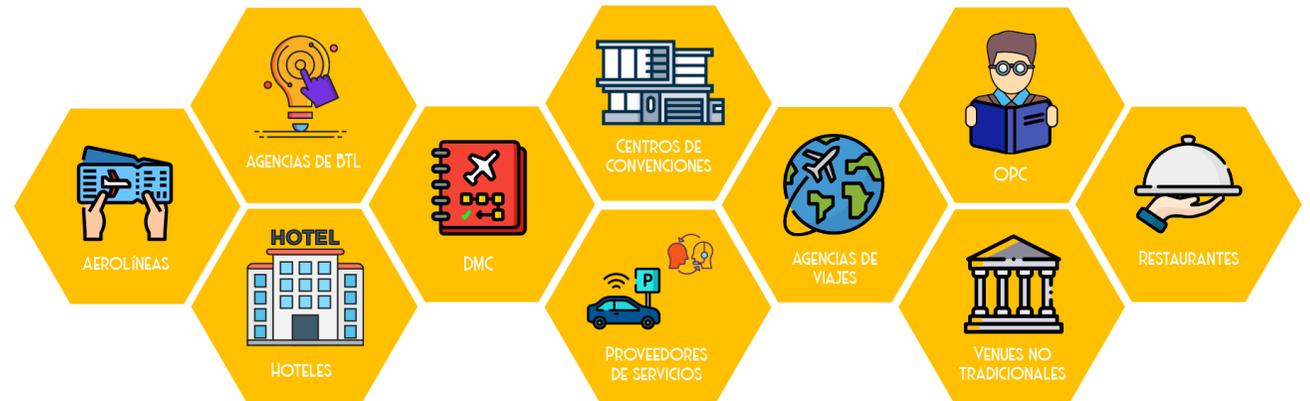


Decisores e influyentes de sedes de eventos.

SERVICIOS CANALES MICE:



- Brindar información actualizada relacionada con la oferta de la ciudad para reuniones y eventos.
- Conexión con empresas de Bogotá y la Región que ofrecen servicios y soluciones para eventos.
- Visitas de inspección de Bogotá presenciales y virtuales, según necesidad y previo acuerdo.
- Elaboración de una candidatura digital.
- Cartas de apoyo ofreciendo la ciudad como sede de un evento.
- Consecución de propuestas económicas cuando se requieran.
- Recomendaciones de experiencias únicas y recorridos turísticos en Bogotá.
- Compartir materiales promocionales digitales de la ciudad como fotos y videos que apoyen una decisión de sede. Inclusive hasta la creación y producción digital del primer post del “SAVE THE DATE”, previo acuerdo.

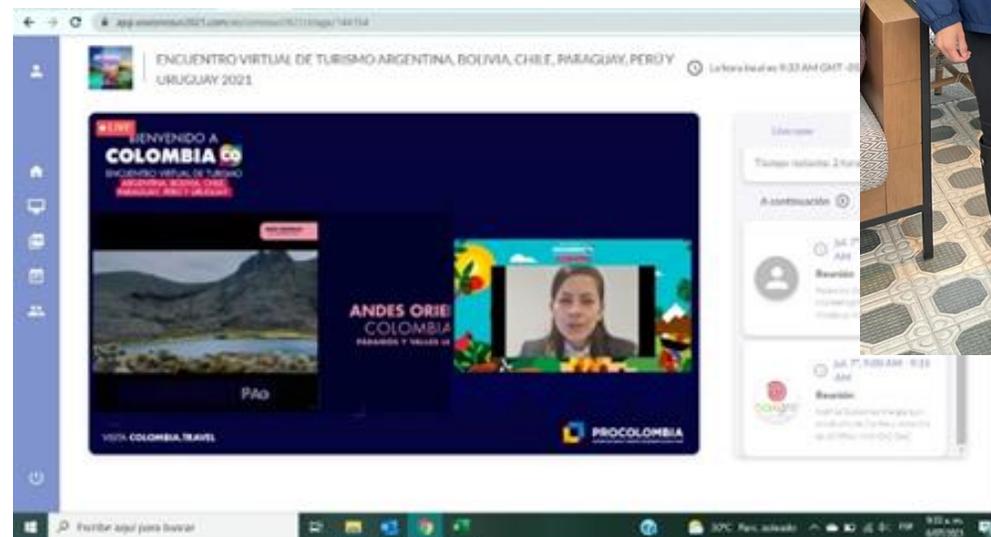


ACCIONES ESTRATÉGICAS:

✓ Actividades comerciales y de mercadeo, **impactar clientes.**

- Investigación y prospección: oportunidades de negocio (leads), competencia, mercados.
- Citas personalizadas con influyentes y decisores de sedes.
- Postulación y presentación de proyectos.
- Lobby.
- Preparación de contenidos y material promocional.
- Presentaciones, capacitaciones y conversatorios de destino.
- Visitas de inspección.
- Fam Trips.
- Ruedas de negocio.
- Focus Group.
- Encuestas de percepción.
- Participación en ferias especializadas, Roadshows, Workshops MICE.

EJECUCIÓN ACCIONES ESTRATÉGICAS:



EQUIPO DE TRABAJO



Paola Andrea Piza Cossio

Rol: Líder Canales MICE.
Gestionar y coordinar las acciones del grupo



Adriana Jáuregui

Rol: Inteligencia Comercial MICE



Luz Aida Salcedo Piñeros

Rol: Comercial MICE

