

COVID-19 Y TURISMO

2020: análisis del año



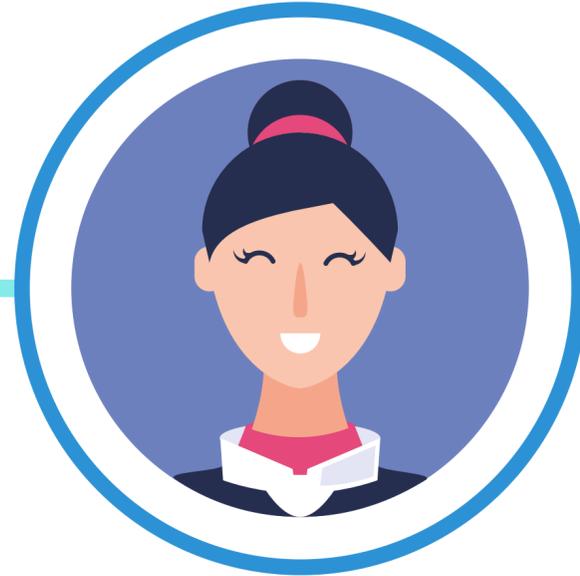
UNWTO
Organización Mundial del Turismo

EL TURISMO ANTES DE LA PANDEMIA

1,5
mil
millones

TURISTAS INTERNACIONALES

Llegadas de turistas internacionales en 2019 (10º año consecutivo de crecimiento sostenible)



MILLONES DE EMPLEOS

Con una alta proporción de mujeres (54% del total de la fuerza laboral) y jóvenes

1,7
billones
US\$

INGRESOS POR EXPORTACIÓN

- **3er** sector más importante en exportación
- **50%** del total de exportación para muchos países en desarrollo



CRECIMIENTO MÁS RÁPIDO QUE EL DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

El turismo es un sector clave para muchas economías avanzadas y emergentes

IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL TURISMO INTERNACIONAL

2020

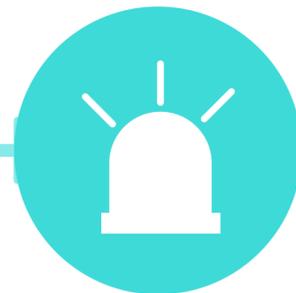
un cronograma marcado por cierres

23 ENERO



Confinamiento
de Wuhan

30 ENERO



La OMS declara
el brote una
emergencia de
salud pública

11 MARZO



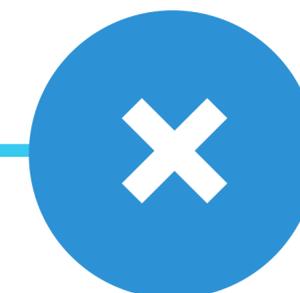
La OMS declara
el brote una
pandemia

20 ABRIL



El 100% de los
destinos mundiales
introducen
restricciones de
movilidad

1 NOVIEMBRE



El 27% de los destinos
mundiales **cierra**
completamente sus
fronteras al turismo
internacional

2020

ENERO-OCTUBRE

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES

MUNDO

MUNDO 2019: 1.500 MILLONES (+4%)
ENERO-OCTUBRE 2020: **-72%**

AMÉRICAS

2019
219 MN (+1%)
ENERO-OCT 2020:
-68%

EUROPA

2019
744 MN (+4%)
ENERO-OCT 2020:
-68%

ÁFRICA

2019
70 MN (+2%)
ENERO-OCT 2020:
-69%

ORIENTE MEDIO

2019
65 MN (+8%)
ENERO-OCT 2020:
-73%

ASIA Y EL PACIFICO

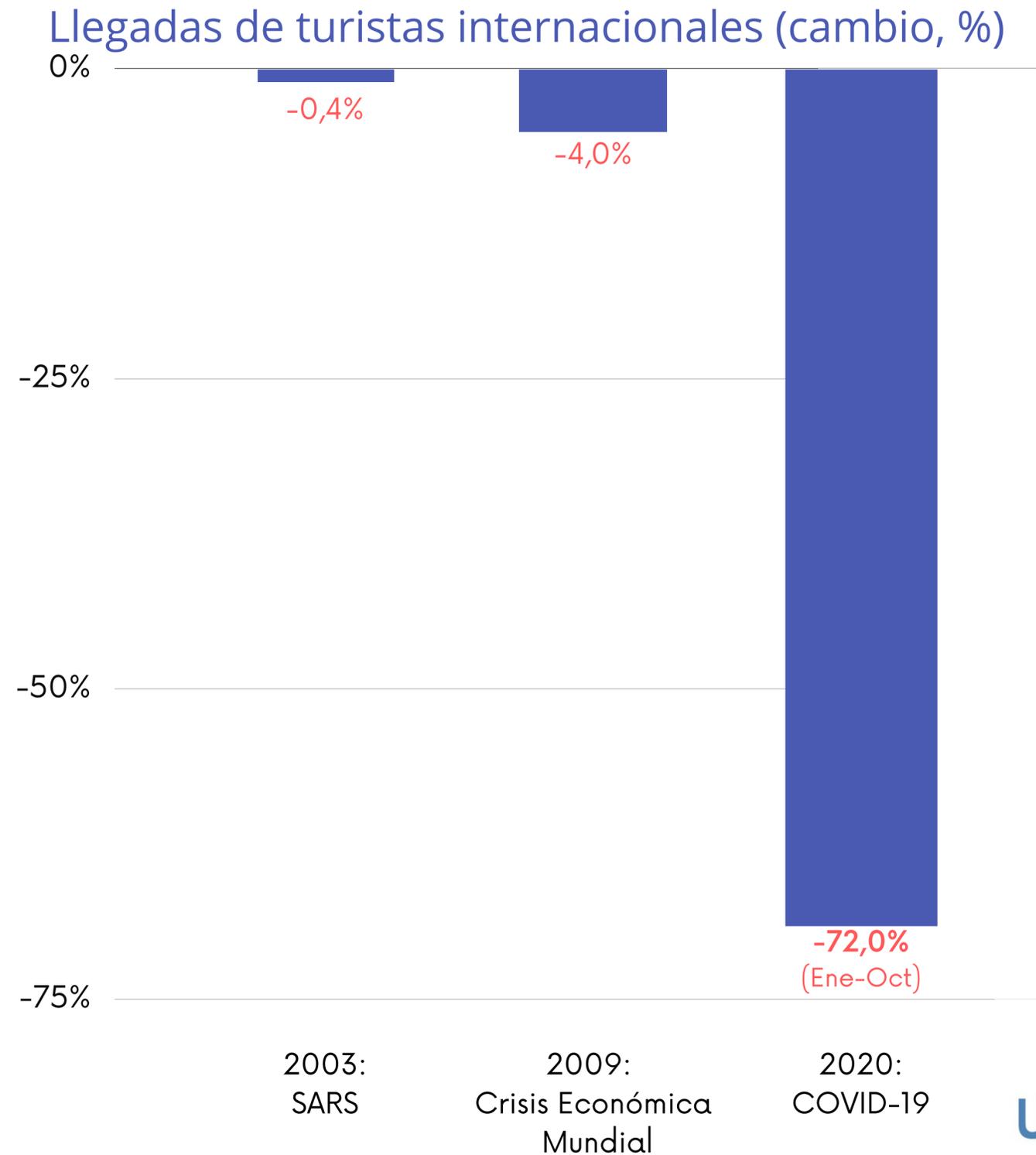
2019
361 MN (+4%)
ENERO-OCT 2020:
-82%



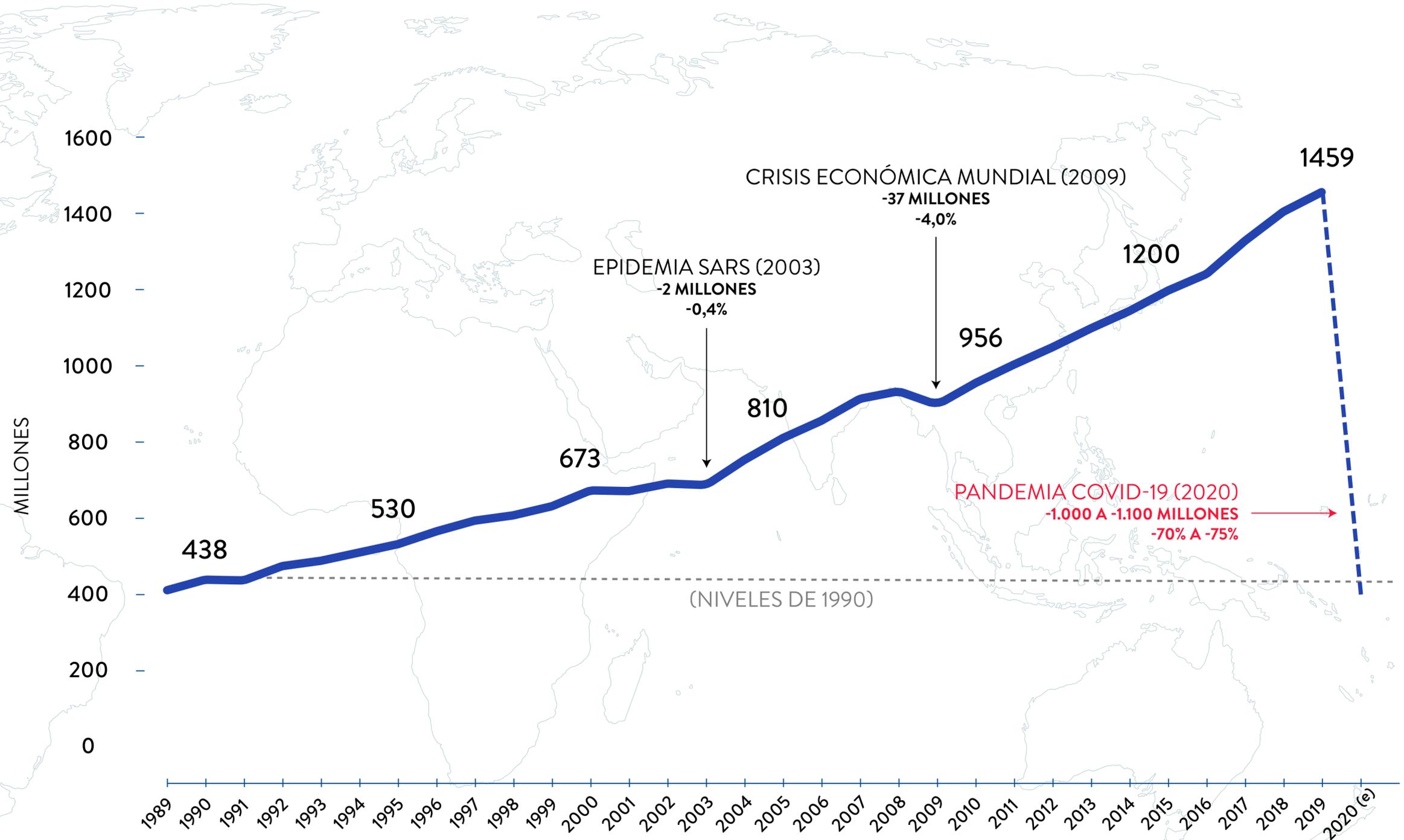
UNWTO

Organización Mundial del Turismo

Una caída del turismo internacional sin precedentes



LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES (MILLONES)



(e) Estimación



FUENTE:
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)
DICIEMBRE DE 2020

IMPACTO ESTIMADO

ENERO - OCTUBRE 2020

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES, 2020

RESULTADOS HASTA LA FECHA Y ESCENARIOS

Nota: Estos datos no representan previsiones. Son escenarios de crecimiento mensual de llegadas basados en la apertura de fronteras y levantamiento de restricciones de viaje en diferentes fechas. (Publicados en mayo de 2020).

* Los datos hasta octubre incluyen estimaciones para países que todavía no han publicado resultados.



FUENTE:
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)
DICIEMBRE DE 2020

-72%

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES

PÉRDIDA DE

900 mill.

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES

PÉRDIDA DE

935.000 mill. USD

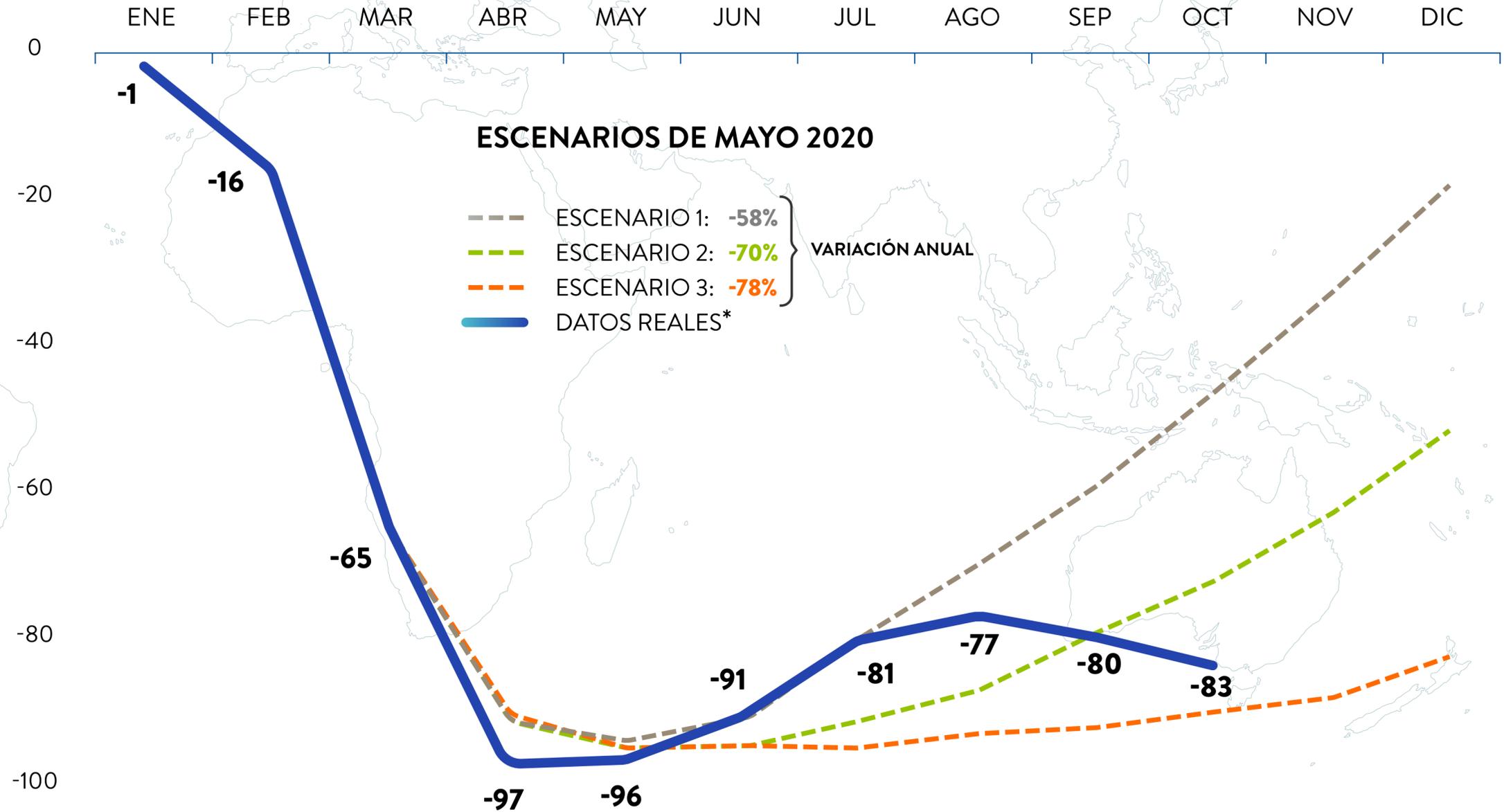
EN EXPORTACIONES POR TURISMO

10

veces

LA PÉRDIDA DE INGRESOS DE LA CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL DE 2009

(VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL, %)



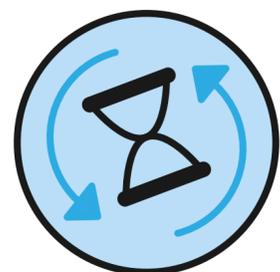
El turismo internacional vuelve a los niveles de hace 30 años



De -70% a -75%
llegadas de turistas internacionales



Pérdida internacional de ingresos turísticos
1,1 billones de US\$



El turismo internacional de vuelta a niveles de
1990



Pérdida estimada en el PIB global por encima de
2 billones de US\$



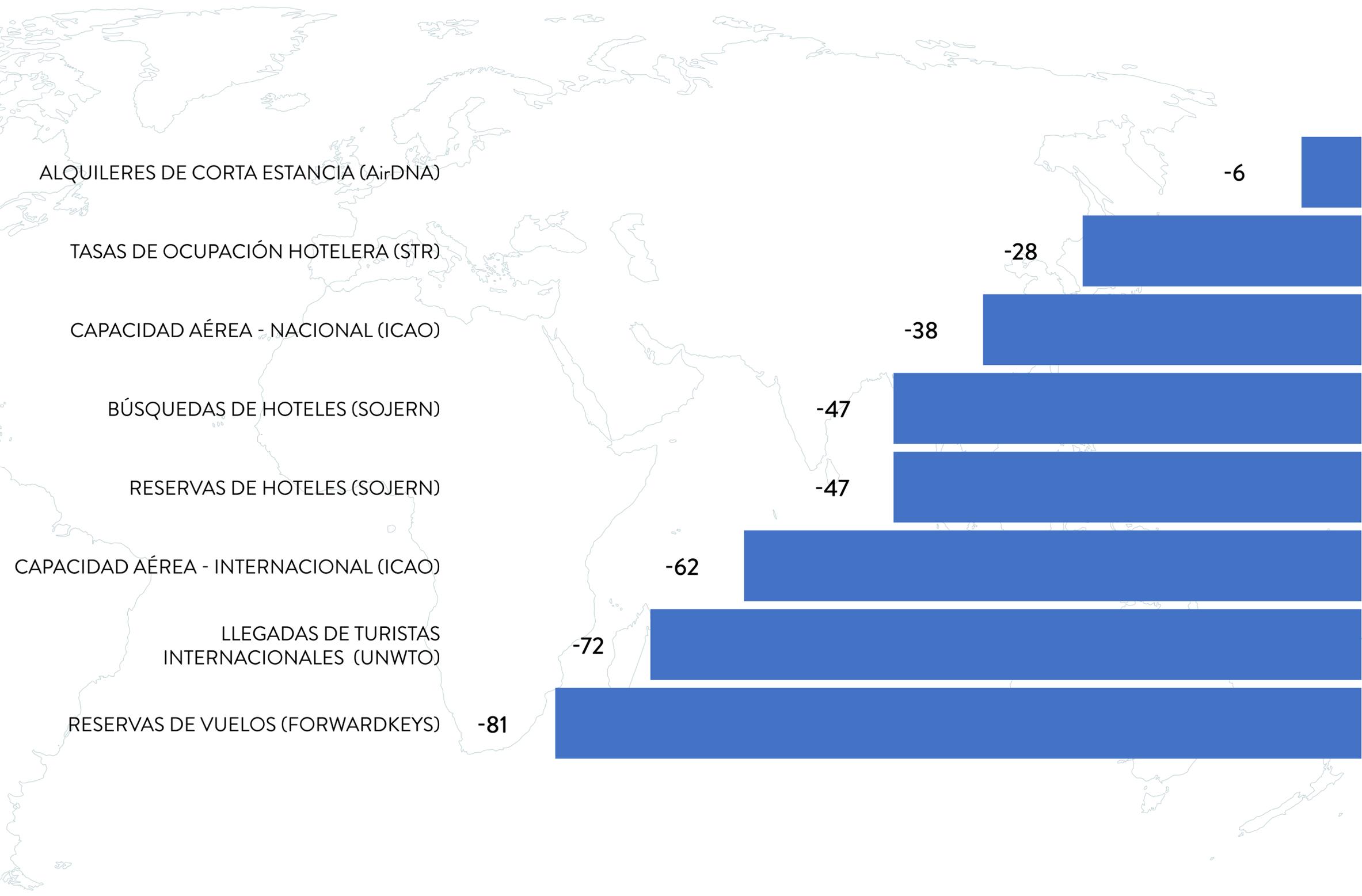
Pérdida de llegadas de turistas internacionales
1 000 millones



100-120 millones
empleos directos del sector en peligro

INDICADORES VARIOS DE TURISMO 2020

(VARIACIÓN AÑO HASTA LA FECHA, %)*



*Variación hasta la fecha corresponde al periodo de enero a noviembre de 2020, salvo capacidad aérea, ocupación hotelera y llegadas internacionales (enero-octubre).



FUENTE:
VARIOS (VER INDICADOR)
DICIEMBRE DE 2020

MIRANDO HACIA EL FUTURO

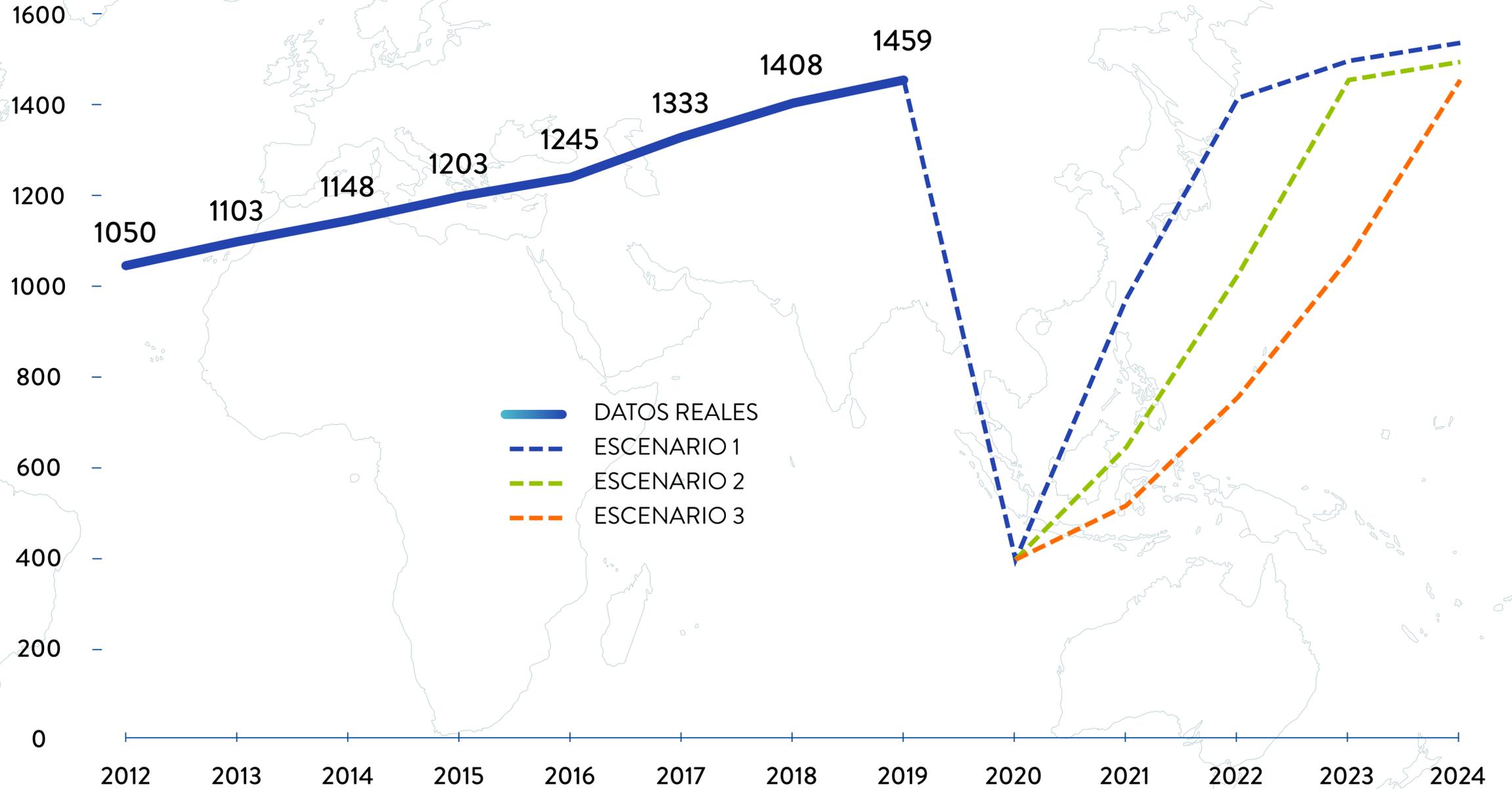


ESCENARIOS 2021-2024

2 ½ A 4 AÑOS
PARA RECUPERAR
NIVELES DE 2019

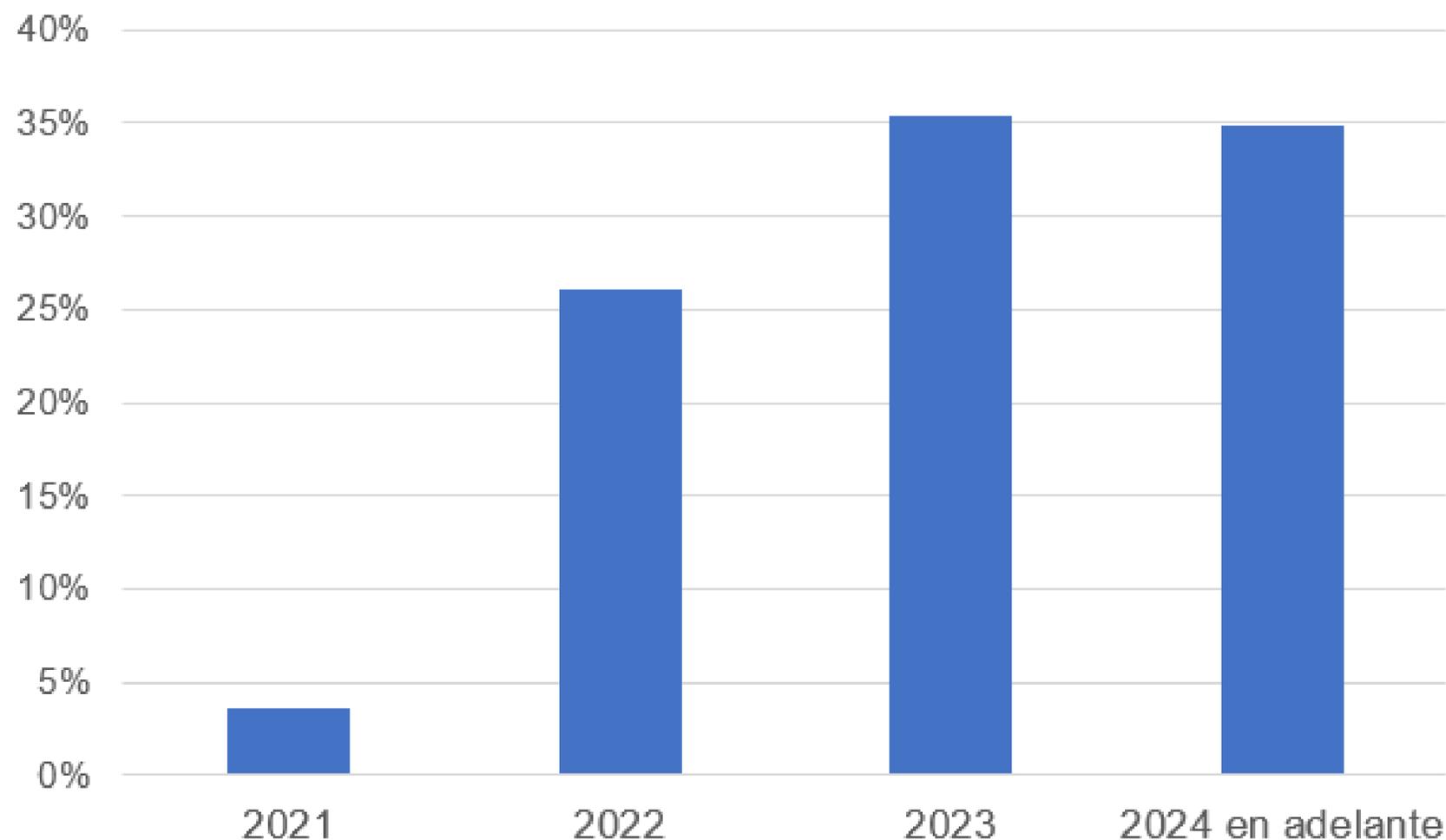
LLEGADAS DE TURISTAS
INTERNACIONALES

MILLONES



FUENTE:
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)
DICIEMBRE DE 2020

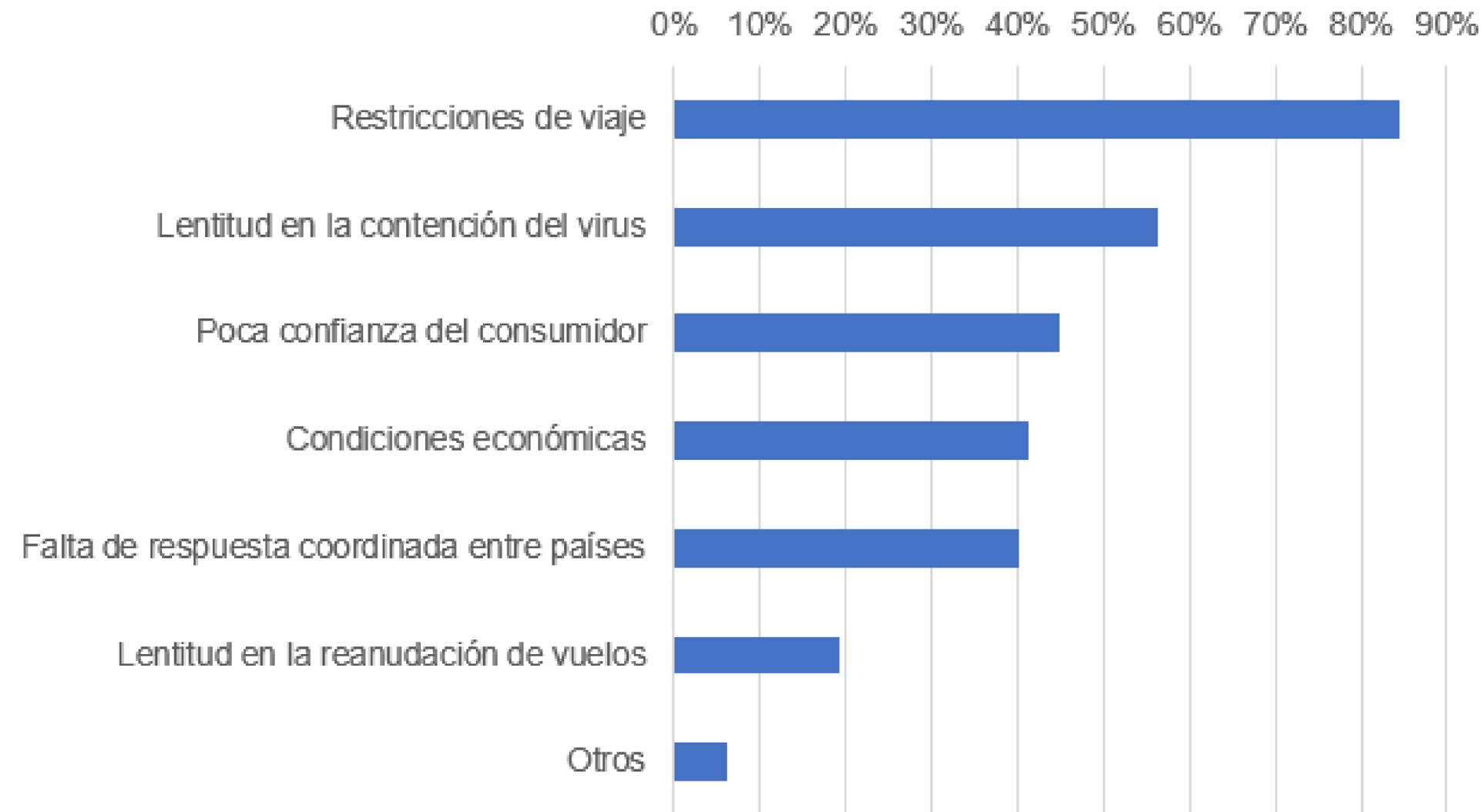
¿Cuándo espera que el turismo internacional recupere niveles pre-pandemia (2019) en su país?



Gran parte de expertos del sector no prevén que el turismo internacional recupere los niveles pre-COVID antes de 2023

Fuente: encuesta al panel de expertos de la OMT, Barómetro OMT de Turismo Internacional, Octubre 2020

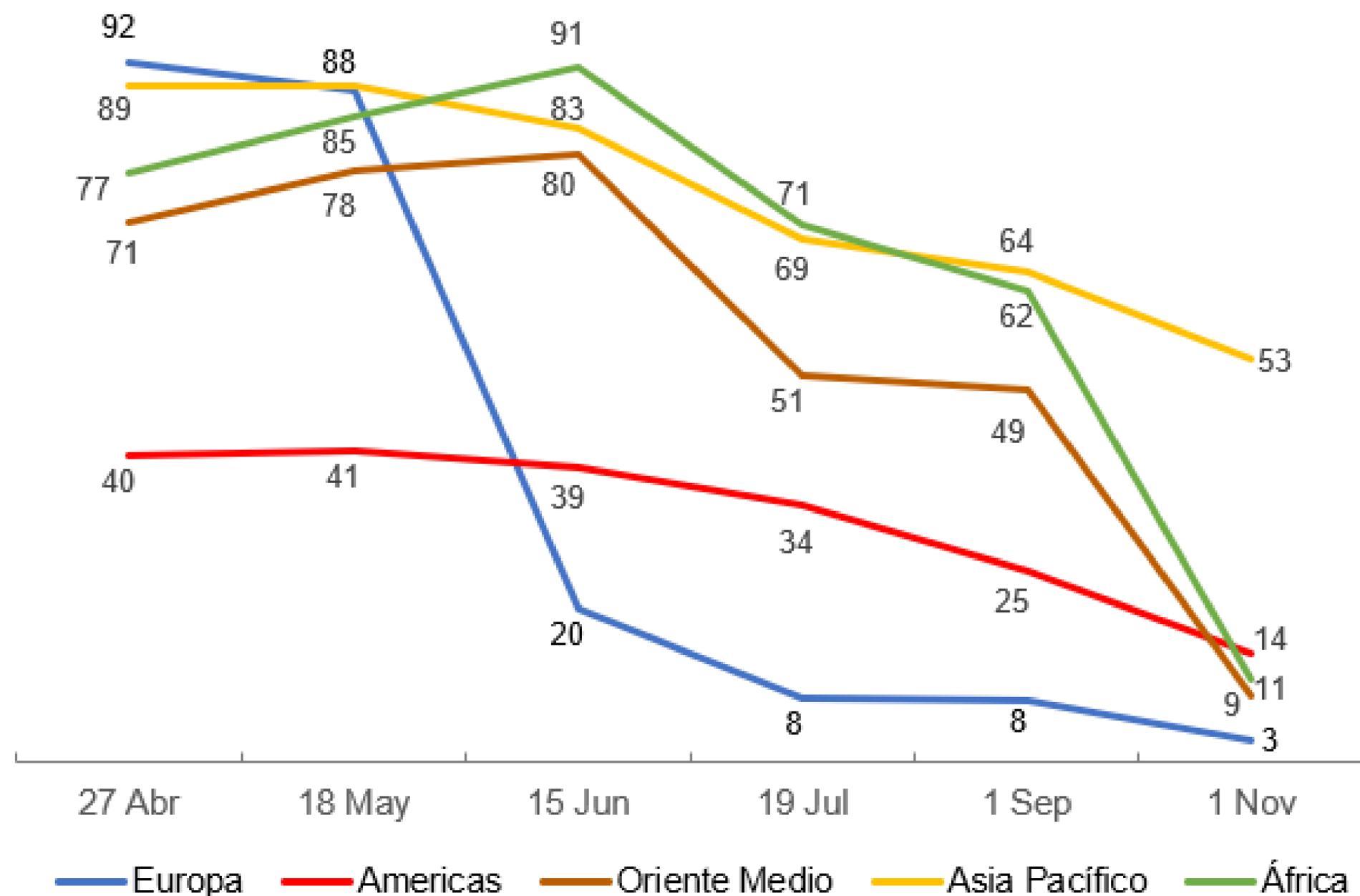
¿Cuales son los principales factores que pesan sobre la recuperación del turismo internacional?



Fuente: encuesta al panel de expertos de la OMT, Barómetro OMT de Turismo Internacional, Octubre 2020

Restricciones de viaje, contención paulatina del virus y baja confianza del consumidor: principales barreras para la recuperación del turismo internacional

Proporción de destinos con cierre completo de fronteras, 2020 (%)
 (% de llegadas de la región)*



**Descenso
 progresivo en
 el número de
 destinos
 cerrados por
 completo**

*Porcentajes calculados en función de llegadas internacionales de 2019.

Fuente: OMT

Por ej: Los destinos europeos con cierre completo el 1 de nov. representan el 3% de las llegadas de Europa.



¿QUÉ HA CAMBIADO?

Cambios en el comportamiento del viajero en tiempos de COVID-19

-¿tendencias de corto o de largo plazo?-



Cercanía

El turismo doméstico ha registrado un desarrollo positivo en muchos mercados debido a que la gente viaja por las áreas más próximas. Los viajeros prefieren las *'staycations'* o 'vacaciones en casa'.



Escapada

La naturaleza, el turismo rural y los *'road trip'* se han convertido en elecciones populares debido a las limitaciones de viaje y la búsqueda de experiencias al aire libre.



Nuevas inquietudes

Las medidas de salud y seguridad, así como las políticas de cancelación en las reservas, se han convertido en las principales preocupaciones de los consumidores.



Last minute

Las reservas de última hora han aumentado debido a las restricciones de movilidad y a la inestabilidad de los acontecimientos ligados a la situación de pandemia.

Cambios en el comportamiento del viajero en tiempos de COVID-19

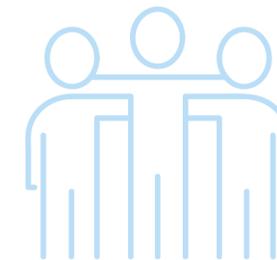
-¿tendencias de corto o de largo plazo?-



Viajeros jóvenes más resilientes

Cambio demográfico:

la recuperación del viajar ha tenido más fuerza entre los segmentos más jóvenes. Los viajeros 'senior' y los jubilados son los segmentos más afectados en esta reactivación.



Mayor responsabilidad

Sostenibilidad, autenticidad y descubrimiento de lo local:

los viajeros han priorizado crear un impacto positivo en las comunidades locales a través de una creciente búsqueda de lo auténtico.



**COVID-19
RESPUESTA**